

**Analisi semestrale dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Luino Centro - semestre 2- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	Visitatori	14.060	17.745	35.012	17.481	13.930	17.135	15.995
Agosto	Visitatori	16.926	17.725	29.433	16.407	23.004	24.266	24.356
Settembre	Visitatori	10.311	10.782	22.989	11.805	12.279	15.112	15.233
Ottobre	Visitatori	7.359	8.045	20.989	10.121	11.229	12.647	11.798
Novembre	Visitatori	4.963	5.999	7.911	6.008	6.418	10.546	7.649
Dicembre	Visitatori	7.987	8.026	9.986	5.457	6.469	8.525	8.153
Luglio	Visite	20.487	26.822	47.188	26.415	20.494	23.987	22.364
Agosto	Visite	24.940	26.100	39.696	23.491	33.189	35.062	35.713
Settembre	Visite	14.959	16.177	31.014	17.126	17.487	20.779	20.384
Ottobre	Visite	10.764	11.667	29.333	14.784	16.057	17.602	15.625
Novembre	Visite	7.279	8.418	11.279	8.752	9.020	14.304	10.253
Dicembre	Visite	10.932	11.356	13.593	7.496	8.664	11.068	10.485

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	00:00-06:59	332	323	439	352	376	255	352
Agosto	00:00-06:59	350	327	397	320	333	288	299
Settembre	00:00-06:59	273	274	372	303	280	221	246
Ottobre	00:00-06:59	299	294	392	283	253	164	161
Novembre	00:00-06:59	239	208	268	202	229	128	126
Dicembre	00:00-06:59	194	187	246	233	174	104	120

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	07:00-11:59	1.222	1.439	4.427	1.403	1.227	1.336	1.468
Agosto	07:00-11:59	1.610	1.725	4.436	1.426	1.766	1.624	1.890
Settembre	07:00-11:59	1.059	1.134	3.504	1.275	1.177	1.240	1.277
Ottobre	07:00-11:59	863	942	2.863	916	913	1.140	1.034
Novembre	07:00-11:59	626	716	1.239	742	718	763	505
Dicembre	07:00-11:59	660	757	1.088	636	654	695	617

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	12:00-14:59	1.059	1.077	2.100	1.025	874	1.102	1.221
Agosto	12:00-14:59	1.205	1.266	2.180	1.185	1.363	1.364	1.524
Settembre	12:00-14:59	755	764	1.848	840	834	1.077	1.284
Ottobre	12:00-14:59	528	538	1.323	589	590	905	961
Novembre	12:00-14:59	343	450	579	447	389	604	573
Dicembre	12:00-14:59	481	474	579	343	414	645	725

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	15:00-18:59	1.372	1.323	1.293	1.327	1.277	1.610	1.398
Agosto	15:00-18:59	1.629	1.676	1.565	1.530	1.651	1.862	1.868
Settembre	15:00-18:59	912	996	1.145	1.078	1.119	1.444	1.452
Ottobre	15:00-18:59	638	761	771	729	815	1.224	1.167
Novembre	15:00-18:59	391	484	440	496	461	752	517
Dicembre	15:00-18:59	527	500	445	388	519	753	769

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	19:00-23:59	867	908	869	896	1.104	1.394	907
Agosto	19:00-23:59	1.116	1.168	942	1.125	1.200	1.561	1.239
Settembre	19:00-23:59	494	536	591	580	735	973	628
Ottobre	19:00-23:59	266	262	323	341	519	769	445
Novembre	19:00-23:59	153	174	209	223	365	534	264
Dicembre	19:00-23:59	254	282	287	206	333	498	324

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	00:00-06:59	340	334	449	363	385	279	370
Agosto	00:00-06:59	362	347	422	336	351	299	315
Settembre	00:00-06:59	282	284	380	313	288	237	252
Ottobre	00:00-06:59	300	297	395	286	257	168	170
Novembre	00:00-06:59	239	211	268	202	230	133	132
Dicembre	00:00-06:59	195	188	247	236	176	110	124

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	07:00-11:59	1.278	1.499	4.549	1.462	1.271	1.376	1.506
Agosto	07:00-11:59	1.677	1.790	4.561	1.471	1.813	1.663	1.956
Settembre	07:00-11:59	1.102	1.173	3.606	1.311	1.216	1.280	1.319
Ottobre	07:00-11:59	892	969	2.949	939	935	1.178	1.067
Novembre	07:00-11:59	650	734	1.262	768	751	778	514
Dicembre	07:00-11:59	685	778	1.117	655	674	704	624

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	12:00-14:59	1.078	1.111	2.128	1.052	900	1.133	1.262
Agosto	12:00-14:59	1.224	1.289	2.223	1.212	1.402	1.393	1.555
Settembre	12:00-14:59	771	777	1.891	861	858	1.103	1.307
Ottobre	12:00-14:59	538	545	1.348	598	603	926	976
Novembre	12:00-14:59	348	458	589	456	398	609	580
Dicembre	12:00-14:59	493	482	585	347	422	653	736

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	15:00-18:59	1.476	1.421	1.369	1.421	1.358	1.692	1.476
Agosto	15:00-18:59	1.732	1.812	1.670	1.635	1.754	1.956	1.968
Settembre	15:00-18:59	973	1.076	1.219	1.155	1.202	1.523	1.532
Ottobre	15:00-18:59	666	806	809	763	861	1.294	1.206
Novembre	15:00-18:59	414	505	464	517	485	771	535
Dicembre	15:00-18:59	542	519	461	408	542	776	789

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	19:00-23:59	942	990	933	975	1.201	1.506	967
Agosto	19:00-23:59	1.231	1.278	1.038	1.210	1.307	1.691	1.339
Settembre	19:00-23:59	536	583	648	631	798	1.042	675
Ottobre	19:00-23:59	286	290	354	361	546	825	478
Novembre	19:00-23:59	158	186	228	236	381	561	281
Dicembre	19:00-23:59	263	295	300	219	344	516	339

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Il mercoledì si conferma l'indiscusso catalizzatore dei flussi settimanali in tutti i mesi analizzati, soprattutto nelle ore mattutine. Tra luglio e agosto, i volumi di traffico nella fascia 07:00-11:59 superano le 4.400 unità medie, distanziando nettamente qualsiasi altro giorno della settimana. Anche nei mesi invernali, nonostante un fisiologico calo dei flussi, il mercoledì mantiene saldamente il primato.
- Nei mesi estivi, si registra un picco di visitatori, in particolare ad agosto, che mantiene volumi elevati non solo nel giorno di punta ma anche durante i weekend e i giorni feriali, sintomo di una presenza turistica stanziale e prolungata. Nel passaggio dall'estate all'autunno si riporta, invece, un calo fisiologico, che tocca il suo minimo a novembre, mese in cui anche il mercoledì vede ridursi la sua capacità attrattiva. Dicembre segna una lieve inversione di tendenza rispetto al minimo autunnale, con una ripresa dei flussi verosimilmente trainata dallo shopping natalizio e dagli eventi di fine anno.
- La fascia serale (19:00-23:59) subisce la contrazione più netta con il cambio di stagione, passando da oltre 1.000 visitatori medi a meno di 300 in dicembre, indicando uno spegnimento quasi totale della vita notturna infrasettimanale nei mesi freddi.

L'analisi dell'evoluzione semestrale evidenzia come il territorio di Luino sia caratterizzato da una stagionalità marcata. Durante il periodo estivo, la città beneficia di una frequentazione diffusa e costante lungo l'intero arco della settimana; al contrario, nei mesi invernali si osserva una netta contrazione dei visitatori, che tendono a concentrarsi in finestre temporali ben delimitate. In questo contesto, il mercoledì rappresenta un'eccezione significativa: pur risentendo anch'esso della stagionalità, mantiene livelli di affluenza elevati, soprattutto nelle ore mattutine, configurandosi come un vero e proprio attrattore gravitazionale. Il dato è particolarmente emblematico perché, sebbene i volumi subiscano una forte contrazione tra luglio e dicembre, il mercoledì continua a emergere come un picco isolato all'interno di un panorama feriale altrimenti piatto. Ciò suggerisce che il mercato settimanale non sia soltanto un richiamo turistico, ma un rituale consolidato per i residenti e, al tempo stesso, per i visitatori. In tale ottica, una strategia potenzialmente efficace potrebbe consistere nell'intercettare l'intenso flusso del mercoledì mattina e lavorare sulla sua conversione in visite di ritorno nel fine settimana, soprattutto nei mesi in cui le giornate si accorciano. I dati evidenziano, inoltre, come, dopo le 19:00, la città tenda a svuotarsi, rendendo poco sostenibili aperture prolungate o iniziative serali infrasettimanali durante il periodo invernale.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	Totale giornata	2.487	2.487	5.810	2.379	2.277	2.595	2.396
Agosto	Totale giornata	2.756	2.894	5.770	2.758	2.954	3.137	2.942
Settembre	Totale giornata	1.659	1.709	4.647	1.890	2.002	2.216	2.068
Ottobre	Totale giornata	1.001	1.139	3.156	1.120	1.208	1.630	1.374
Novembre	Totale giornata	469	647	955	594	638	1.184	656
Dicembre	Totale giornata	642	724	927	496	594	893	769

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Polonia



2. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- La curva stagionale mostra una flessione marcata nel numero medio di visitatori stranieri, partendo dai massimi di luglio e agosto per scendere fino ai minimi di dicembre, con un netto taglio dei flussi tra l'estate e l'inizio dell'autunno.
- Durante quasi tutto il semestre, il mercoledì si distingue come la giornata più frequentata dai visitatori stranieri, con livelli di affluenza che nei mesi estivi arrivano a essere circa doppi rispetto a quelli degli altri giorni della settimana.
- Durante i mesi di bassa stagione, in particolare a novembre, il sabato guadagna trazione, arrivando a registrare un numero medio di visitatori comparabile a quello del mercoledì, segnalando l'emergere di una diversa tipologia di fruizione turistica.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	00:00-06:59	149	11	5	9	16
Agosto	00:00-06:59	123	8	7	8	14
Settembre	00:00-06:59	142	8	5	9	7
Ottobre	00:00-06:59	168	11	6	9	6
Novembre	00:00-06:59	131	9	5	7	7
Dicembre	00:00-06:59	113	9	6	8	7

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	07:00-11:59	444	55	47	46	109
Agosto	07:00-11:59	490	73	69	77	159
Settembre	07:00-11:59	491	40	29	30	59
Ottobre	07:00-11:59	504	39	23	32	54
Novembre	07:00-11:59	406	29	24	20	42
Dicembre	07:00-11:59	403	24	25	24	39

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	12:00-14:59	220	32	27	30	69
Agosto	12:00-14:59	253	57	41	47	92
Settembre	12:00-14:59	246	27	27	24	46
Ottobre	12:00-14:59	234	31	18	23	40
Novembre	12:00-14:59	216	18	16	17	34
Dicembre	12:00-14:59	220	19	18	18	42

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	15:00-18:59	278	39	28	34	90
Agosto	15:00-18:59	324	60	50	65	125
Settembre	15:00-18:59	294	26	24	28	44
Ottobre	15:00-18:59	291	23	19	26	40
Novembre	15:00-18:59	225	14	14	12	30
Dicembre	15:00-18:59	242	19	17	19	36

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	19:00-23:59	198	20	20	27	60
Agosto	19:00-23:59	242	29	29	38	80
Settembre	19:00-23:59	132	13	11	12	22
Ottobre	19:00-23:59	110	11	9	13	16
Novembre	19:00-23:59	98	10	9	10	17
Dicembre	19:00-23:59	119	14	8	11	26

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento Low costituisce lo zoccolo duro della frequentazione, mostrando una marcata resilienza anche nei mesi autunnali.
- Si osserva una netta stagionalità qualitativa, dove i mesi di luglio e agosto registrano una crescita della capacità di spending High rispetto al resto del semestre.

L'analisi longitudinale dei dati mette in luce una significativa trasformazione del profilo del visitatore. Nel periodo estivo, il territorio non solo registra un aumento complessivo delle presenze, ma riesce anche a trattenere una quota rilevante di pubblico ad alta capacità di spesa fino alle ore serali: nel mese di agosto, la componente High nella fascia serale risulta quasi quattro volte superiore rispetto a quella rilevata a dicembre. Nei mesi autunnali, al contrario, i flussi mattutini delle fasce Low e Mid-Low si mantengono solidi, in alcuni casi persino superiori ai livelli estivi, mentre si osserva una contrazione marcata della componente High. Per gli operatori economici, questo quadro suggerisce la necessità di una modulazione stagionale dell'offerta: durante l'estate risultano vincenti servizi a maggiore valore aggiunto e un'estensione degli orari serali, mentre nei mesi autunnali e invernali la redditività tende a concentrarsi sulla massimizzazione dell'efficienza operativa nelle ore mattutine e su proposte mirate a un target più sensibile al prezzo, in un contesto in cui la vitalità serale del tessuto commerciale si riduce sensibilmente.